

› THÈME 3 · « Relever les défis des grandes transitions »

Un plan d'actions
opérationnel

Fiche action

3-5

Favoriser l'accès à l'emploi de proximité et à l'emploi de demain

OBJECTIFS POLITIQUES / STRATÉGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des emplois locaux pour lutter contre le chômage, contribuer aux transitions professionnelles. • Rapprocher les besoins des entreprises et des chercheurs d'emploi. • Préparer et anticiper les emplois de demain.
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'emploi local. • Organiser, en partenariat avec les 21 communes, une gouvernance territoriale dédiée à l'employabilité et à la prospective.
DESSCRIPTIF DE L'ACTION	<p>Développer l'emploi local par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la poursuite de l'implantation et le développement des entreprises ; • la prospection de leurs besoins en emplois et en compétences de leurs salariés. <p>Organiser une gouvernance territoriale dédiée à l'employabilité et à la prospective par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la mobilisation des réseaux de proximité pour repérer les chercheurs d'emploi, salariés en transition professionnelle ; en particulier les personnes qui ne fréquentent pas les structures d'accompagnement (acteurs du service public de l'emploi, services sociaux...); • l'action en priorité pour l'accès à l'emploi des jeunes sortis du système scolaire sans solution • le renforcement des actions de mise en relation directe ou collectives chercheurs/employeurs avec les communes, les acteurs de l'emploi et de l'insertion ; • l'intensification des campagnes d'informations sur les métiers, les formations à destination des chercheurs d'emploi et des salariés ; • la poursuite du rapprochement entre les milieux de l'enseignement et économique (visites d'entreprises, témoignages de professionnels sur leur métier, partenariats sur des projets tuteurés, sensibilisation au recours à l'alternance et à l'apprentissage,...) ; • la mise en place de coopérations avec les entreprises, les organismes de formation et les universités pour anticiper les besoins des filières en expansion (e-commerce, drones, numérique, métiers de l'éco-mobilité...) et les secteurs en tension (bâtiment, logistique, restauration, ...).
RÉFÉRENT(S) POLITIQUE(S)	Délégations « Emploi, commerce et tourisme » et « Développement économique et artisanat ».
RÉFÉRENT(S) ADMINISTRATIF(S)	Direction générale adjointe « Aménagement et développement économique » / pôle Développement économique et emploi.
PARTENAIRES ASSOCIÉS	État, Région, communes, acteurs du service public de l'emploi et associatifs, entreprises et réseaux professionnels, Éducation nationale, etc.